



**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**ОБЛАСТЕН УПРАВИТЕЛ НА ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ**

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**СВЕТЛИН БОНЕВ**

*Областен управител на област Търговище*

**СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН**  
**НА ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ - ТЪРГОВИЩЕ**  
**2016 – 2018 г.**

## **I. ВЪВЕДЕНИЕ**

Настоящият стратегически план има за задача да отрази основните цели и приоритети в дейността на Областна администрация ТЪРГОВИЩЕ за периода 2015 – 2018 година и е разработен във връзка с чл. 33а от Закона за администрацията.

Институцията Областен управител на област с административен център ТЪРГОВИЩЕ е основана в съответствие с държавното административно – териториалното делене, определено чрез Закона за административно териториалното устройство на Република България, Закона за администрацията. Границите на областта и общините са определени с Указ № 1/05.01.1999 г. на Президента на Република България.

Областният управител е едноличен орган на изпълнителната власт в областта, който осъществява държавното управление на съответната територия и осигурява съответствие между националните и местните интереси при провеждане на регионалната политика.

Територията на област с административен център ТЪРГОВИЩЕ включва пет общини:

Търговище, Попово, Омуртаг, Антоново, Опака.

## **II. ОБХВАТ НА ДЕЙНОСТТА**

Дейността, структурата, организацията на работа и съставът на Областната администрация са определени в Устройствения правилник на областните администрации (обн. ДВ бр.57/14.07.2000 г.). Според характера на дейността, която извършват, административните звена в Областна администрация ТЪРГОВИЩЕ са обособени в обща и специализирана администрация, организирана в две дирекции „Административно-правно обслужване, финанси и управление на собствеността“ и „Административен контрол, регионално развитие и държавна собственост“.

Областна администрация се ръководи и представлява от Областния управител. Привземането на решения, осигуряващи провеждането на държавната политика в сферата на правомощията му областния управител се подпомага от заместник областни управители (политически кабинет). Административното ръководство на институцията се осъществява от главен секретар.

Правомощията на Областния управител са свързани с:

1. координация и контрол на работата на органите на изпълнителната власт и на техните администрации на територията на областта и взаимодействието им с местната власт;
2. разработване и изпълнение на областни стратегии и програми за регионално развитие;
3. управление на държавната собственост на територията на областта;

4. административен контрол по изпълнението на административните актове и законността на територията на областта;
5. обществена сигурност и опазване на обществения ред;
6. отговорност за организационно-техническата подготовка на избори за държавни местни органи на властта и за членове на Европейския парламент от Република България на територията на областта;
7. управление на ВиК системите като представител на държавата в асоциацията по ВиК;
8. осъществяване на международните контакти на областта на регионално ниво и др.

Областният управител е второстепенен разпоредител с бюджетни кредити към Министерски съвет.

Областната администрация подпомага Областния управител при осъществяване на правомощията му, осигурява технически дейността му и извършва дейности по административното обслужване на гражданите и юридическите лица.

### **III. СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА**

Настоящият план е обвързан с предвижданията на следните национални и регионални стратегически документи, оказващи пряко въздействие върху дейността на Областна администрация ТЪРГОВИЩЕ:

#### **Програма на Правителството за стабилно развитие на Република България за периода 2014-2018 г. (приета с РМС № 42/26.01.2015 г.)**

##### **Основни цели:**

1. Провеждане на решителни реформи в ключови социални системи;
2. Гарантиране върховенството на закона като основа за възстановяването на справедливостта и като задължително условие за добрата бизнес- и публична среда;
3. Укрепване на държавността, стабилизиране на институционалната среда;
4. Модернизиране на управлението и държавата във връзка с развитието на съвременните глобални процеси и технологии;
5. Създаване на условия за развитие на страната за ускорен икономически растеж;
6. Ефективно и прозрачно усвояване на европейските средства;
7. Гарантиране на национална и енергийната независимост на страната;
8. Повишаване на жизнения стандарт в България чрез осигуряване на по-добри условия на живот за хората;
9. Гарантиране на социалните права на гражданите и провеждане на социална политика, която помага на уязвимите групи и безработните;

10. Очертаване на ясна перспектива за развитието на гражданите и бизнеса до 2030г.

**Стратегия за развитие на държавната администрация 2014 - 2020 г. (приета сРМС №140/14.03.2014 г.)**

Стратегическа цел 1. Ефективно управление и върховенство на закона;

Стратегическа цел 2. Партньорско управление с гражданите и бизнеса;

Стратегическа цел 3. Открито и отговорно управление;

Стратегическа цел 4. Професионално и експертно управление;

**Областна стратегия за развитие на област ТЪРГОВИЩЕ за периода 2014-2020 г.**

**Стратегическа цел 1** Постигане на интелигентен икономически растеж чрез развитие на собствения потенциал и акцентирание върху иновации и икономика на знанието, съчетано с ефективно опазване на околната среда;

**Стратегическа цел 2** Повишаване на жизнения стандарт и намаляване на социалните неравенства;

**Стратегическа цел 3** Постигане на социално сближаване чрез създаване на условия за развитие и реализация на човешкия капитал.

В съответствие със споменатите по-горе Областна администрация – ТЪРГОВИЩЕ сипоставя за изпълнение следните стратегически цели и приоритети:

**Стратегическа цел 1** Поддържане на балансирано, устойчиво, интегрирано териториално развитие.

Приоритети:

1. Подобряване на координация с териториалните структури и общинските администрации за провеждане секторните политики на областно ниво – организиране работата на комисии и съвети към Областен управител, реализация на съвместни дейности и инициативи, организиране процеса на получаване и преглеждане на отчети на териториални звена, отчитащи се пред Областния управител;

2. Привличане на НПО, бизнес и медии като равностоен партньори при вземането на решения и прилагането на политики – активен диалог, привличане за участие в съвети и комисии към Областен управител, подкрепа за реализацията на проекти, подкрепа за осъществяване на ПЧП;

3. Подобряване на диалога между институциите и структурите на гражданското общество;

4. Обмен на добри практики, разработване и изпълнение на проекти – участие в партньорски мрежи, проучване на добри практики и възможности за финансиране, разработване на проекти, включително партньорски проекти, изпълнение на проекти.

**Стратегическа цел 2** Ефективно управление на държавната собственост.

Приоритети:

1. Съставяне на АДС;
2. Отписване имоти от актовете книги за имотите държавна собственост;
3. Издаване на удостоверения за наличие/липса на АДС;
4. Поддържане на електронен архив и регистрите на имотите - държавна собственост;
5. Прилагане на адекватни мерки за управление на имотите - държавна собственост с грижата на добър стопанин.

**Стратегическа цел 3** Осигуряване на прозрачност и укрепване доверието на гражданите и бизнеса. Участие в процеса на Оценка на нормативното въздействие.

Приоритети:

1. Създаване на мерки за превенция на административната корупция, повишаване на общественото доверие в институциите и засилване на гражданския контрол. Борба с корупцията - подпомагане и организиране на ефективната работа на Областен обществен съвет за превенция и противодействие на корупцията;

2. Публичност и прозрачност в работата на Областна администрация - Търговище при осъществяване на държавната политика на областно ниво. Постигане на широка информираност относно дейността на Областна администрация и изпълнението на поети ангажименти – провеждане на пресконференции, дни на отворените врати, изпращане на прессъобщения, актуализиране информацията на сайта на Областна администрация и др.;

3. Ефективно управление на човешките ресурси – ефективно разпределение на задълженията между служителите в Областна администрация; ясно дефиниране на задълженията; повишаване мотивацията за работа; кариерно израстване; атестиране и прозрачност при отчитане на работата; участие в обученията за повишаване на знанията и уменията, както и професионалната квалификация; водене и поддържане на актуален регистър на вътрешните нормативни документи;

4. Подобряване административното обслужване, включително развитие на електронни услуги. Повишаване на удовлетвореността на потребителите на услугите;

5. Постигане на ефективен и ефикасен контрол по законосъобразността на решенията на общинските съвети и актовете на кметовете;

6. Ефективно управление на финансови ресурси. Ефективно и ефикасно разходване на бюджетни средства изпълнение на утвърдените политики и програми.

Изготвяне на анализи за изпълнението на бюджета на администрацията;

7. Подпомагане ефективната работа на Постоянна комисия за работа с предложения, сигнали на граждани, организации и омбудсмана, свързани с

дейността на териториалните звена на министерствата и на др. административни структури.

8. Гарантиране на произвеждането на честни и прозрачни избори. Обеспечаване произвеждането на избори, взаимодействие и координация на дейностите между МС, ЦИК, общинските администрации и ОИК и Административен контрол върху спазването на нормативната уредба.

**Стратегическа цел 4** Провеждане ефективна защита на населението при бедствия, аварии и опазване на обществения ред.

Приоритети:

1. Ефективно планиране защитата на населението при бедствия и аварии на областно ниво;

2. Осъществяване на превантивни мерки за защитата на населението при бедствия, аварии и опазване на обществения ред.

#### **IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**§1.** Настоящият стратегически план за дейността на Областната администрация

Търговище е разработен на основание раздел II Същност на финансовото управление и контрол към Методическите насоки по елементите на финансово управление и контрол, издадени от Дирекция "Вътрешен контрол", към Министерство на финансите.

**§2.** Стратегическият план за дейността на Областна администрация Търговище влиза в сила от датата на утвърждаването му от Областен управител.

**§3.** Стратегическият план има отворен характер, което предполага непрекъснатото му допълване и усъвършенстване.

**§4.** Стратегическият план се актуализира в резултат на промяна в приоритетите на правителството и на администрацията.